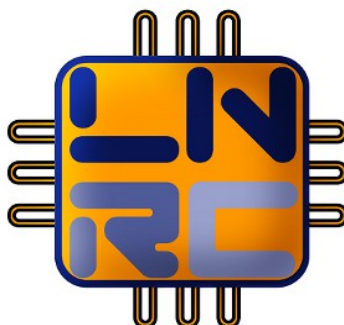


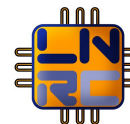


Requisitos para eventos

Versión 2

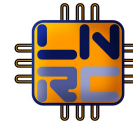


Requisitos para eventos LNRC



Índice

Índice.....	2
Control de versiones.....	3
Sobre la LNRC.....	4
Normas para eventos	4
Anexo I. Compromiso de participación.....	5



Sobre la LNRC

La LNRC promociona la robótica de competición en España desde 2008 incentivando la organización de competiciones de robots con equipos estables y multidisciplinares compitiendo en las mismas. Tanto los eventos como los equipos son independientes de la liga y son gestionados por particulares o empresas.

Aunque la LNRC actualmente (2017) organiza la mayoría de competiciones puntuables, no es este el objetivo de la liga, sino centralizar normativa y estadillos, de forma que organismos independientes están invitados a organizar otras competiciones o hacer puntuar las competiciones existentes en la liga.

El mérito final recae en competidores y organizadores de eventos que son los auténticos protagonistas, sin embargo el objetivo último de la liga es el público que debe disfrutar de las competiciones, dichas competiciones deberán ser fluidas, amenas y sobre todo incentivar el espíritu emprendedor y tecnológico entre el público.

Normas para eventos

Los eventos son independientes a la liga y puntúan en la liga si cumplen una serie de normas:

- No se puede obligar a los competidores a usar material de un solo proveedor como Lego o un kit de una tienda en concreto o un kit comercial distribuido por n tiendas.
- No se deben entrar premios o puntos por criterios subjetivos bajo el dictamen de un juez, todas las pruebas tienen que estar sujetas a normal que en la gran casi totalidad de escenarios no estén dotados de subjetividad (tiempos en carreras, derribos en humanoides, tiradas en minisumo)
- Pagar el desplazamiento a los competidores ayuda mucho porque invita a los competidores a rematar mejor sus robots, si tienen que pagar ellos el viaje es un inconveniente mas a lo que ya suele ser rematar tus robots
- Dar premios economicos crea competitividad, dar premios materiales es anecdótico si tienes cierta edad y en categoría profesional solo está permitido previa consulta con la liga y los constructores.
- La realización en video y el streaming en tiempo real es lo que llega a público y patrocinadores, en el recinto puede haber 50 personas, pero en internet si el video es bueno llegas en un año a 10000-20000 personas fácil. La realización no la puede hacer gente que no sabe de robotica de competición, la locucion y los marcadores son clave.
- Los videos con highlight, los articulos de prensa cubriendo la competi y demas temas son obligatorios y se deben hacer justo despues del evento, no una semana despues ni meses despues y hay que coordinarse con equipos y liga para maximizar el alcance.
- El respeto a las marcas tiene que ser mutuo: la liga impulsa robolid y robolid da una exposicion de marca a la LNRC equivalente, ocultar un link en la normativa no es equivalente si un evento sale en portada de la lnrc.
- En competiciones de estudiantes es obligatorio que todo el robot sea fabricado por los estudiantes, no se pueden usar kits de profesor o comerciales (salvo componentes sueltos obviamente).
- Las categorías que puntúan en la liga deben seguir la normativa de la liga, se pueden hacer otras categorías no puntuables en la liga para profesionales, constructores casuales o estudiantes.
- Debe haber un interlocutor definido y un correo personal de contacto con telefono desde el inicio hasta semanas despues de la ejecución del evento.
- Debe firmarse el acuerdo adjunto.



Anexo I. Compromiso de participación

Yo D./Dña. _____
en representación de la institución o empresa _____
me comprometo a facilitar a la LNRC la siguiente información relacionada con las
competiciones celebradas en el evento _____ en un plazo no superior a 3
días desde la celebración del evento.

La información a facilitar es de los 3 primeros clasificados de cada categoría:

- Nombres y apellidos
- Equipo
- Centro de estudios al que está adscrito
- Email de contacto
- Teléfono de contacto

Además los siguientes recursos

- Espacio físico en el recinto de competición para poder locutar el evento
- Video de las rondas finales de competición

En _____, a _____ de _____ de _____.

Firma

Fdo. _____